

CURRICULUM VITAE

DANE OSOBOWE:

Imię i nazwisko **Jan Matysik**
Rok urodzenia 1973
Miejscowość zamieszkania Lublin

WYKSZTAŁCENIE:

2005 - 2006 **Szkoła Główna Handlowa** w Warszawie. Studia podyplomowe „Komunikowania biznesowego i Public Relations”. Katedra Teorii Zarządzania.

1992 - 1998 **Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej** w Lublinie. Studia dzienne. Wydział Ekonomiczny, kierunek: Zarządzanie i Marketing. Temat pracy dyplomowej: „*Rynek reklamy w Polsce na tle wybranych krajów europejskich*”. Studia ukończone z wynikiem bardzo dobrym.

VII 1994- II 1995 **Wyższa Szkoła Administracji i Zarządzania HEAO Arnhem**, Holandia. Klasa Międzynarodowa (studia stypendialne). Język wykładowy i egzaminacyjny - angielski. Przedmiot kierunkowy - marketing.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

2009-obecnie Członek zarządu **Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (PSPR)**

2008 – obecnie Prezes zarządu **Cumulus PR Sp. z o.o.** – jednej z największych agencji public relations we wschodniej Polsce. Agencja obsługuje polskie i zagraniczne firmy, także notowane na giełdzie papierów wartościowych w Warszawie.

1997 – obecnie Dyrektor Zarządzający / Właściciel Agencji Promocyjno-Reklamowej **CUMULUS**. Usługi promocyjne oraz doradcze i szkoleniowe z zakresu marketingu dla **ponad 200 klientów** z całej Polski.

2004 Kierownik Działu Marketingu w **PMB SA. Białystok**. Obowiązki: całość prac marketingowych (strategia i realizacja). Realizacja PR zewnętrznego (kontakty z dziennikarzami, konferencje prasowe, itp.) oraz PR wewnętrznego.

2003 - 2004 Kierownik Działu Marketingu w **PPH PARYS Sp. z o.o.** Obowiązki: całość prac marketingowych (strategia i realizacja), reklamowych (TV, prasa, itp.) i promocyjnych firmy, organizacja i realizacja handlowych akcji promocyjnych. Realizacja PR zewnętrznego (kontakty z dziennikarzami, konferencje prasowe, itp.) oraz PR wewnętrznego.

2002 – 2003	Dyrektor Handlowy w firmie SAGAN (galanteria skórzana). Obowiązki: prowadzenie działów sprzedaży i marketingu, całość prac marketingowych (strategia i realizacja), realizacja handlowych akcji promocyjnych. Realizacja PR zewnętrznego i wewnętrznego.
II 2001 – VIII 2002	Kierownik Działu Marketingu w Kurierze Lubelskim (MULTICO) . Obowiązki: całość prac marketingowych (strategia i realizacja), reklamowych i promocyjnych gazety (TV, prasa, radio, itp.), organizacja i realizacja handlowych akcji promocyjnych. Realizacja PR zewnętrznego i wewnętrznego.
IV 2001 – VII 2002	Delegat Multico na Walne Zgromadzenie Związku Kontroli Dystrybucji Prasy .
XI 1998 – I 2001	Specjalista ds. komunikacji marketingowej w PERŁA – Browary Lubelskie S.A. Obowiązki: Reklama ATL (TV, outdoor, radio, prasa) – opracowywanie strategii i nadzór nad realizacją. Reklama BTL (direct mailing, internet, eventy). Nadzór i realizacja PR zewnętrznego i wewnętrznego.
X 1997 – XI 1998	Referent ds. Promocji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej . Obowiązki: Kreacja i nadzór nad reklamą dla UMCS: ATL (prasa, TV) + BTL (wydawnictwa, targi krajowe i zagraniczne). Badania marketingowe.
VII - IX 1996	Staż w UNILEVER, Ateny, Grecja . Dział Marketingu, Dział detergentów - <i>OMO, Coccolino</i> (ocena kampanii promocyjnych, analizy: udziałów rynkowych, ocena działalności konkurentów i profilu konsumenta).
VI 1996 - IV 1998	Stały recenzent miesięcznika o tematyce reklamy „ Aida-Media ”.
III 1995 - V 1996 Międzyna-	Wiceprezydent ds. marketingu Komitetu Lokalnego rodzowego Stowarzyszenia Studentów AIESec UMCS Lublin .
VIII 1995 - X 1995	Agencja reklamy UNI-FILM Łódź – współpraca na stanowisku konsultanta ds. reklamy.

WYRÓŻNIENIA:

- * Pomysłodawca i realizator dwóch Rekordów Guinnessa.
- * Finalista ogólnopolskiej Business Case Study (Unilever Polska SA.)

SZKOLENIA:

- * Jan Matysik poprowadził dotychczas blisko 100 szkoleń z zakresu public relations (PR), zarządzania kryzysowego, organizacji konferencji prasowych, współpracy z dziennikarzami, z zakresu reklamy i marketingu, organizowania eventów i imprez masowych.